

Relatório da Ouvidoria
2º Semestre 2022

crefisa





Agenda

- Apresentação
- Premiações
- Missão, Visão e Valores
- Canais de Atendimento
- Ouvidoria
- Relacionamento com o Cliente
- Resultados
- Atuação da Ouvidoria

Apresentação

O Relatório da Ouvidoria tem como objetivo atender à Resolução n.º 4.860 do Conselho Monetário Nacional (CMN) e tornar mais transparente a relação entre a Crefisa e o seu público.

Com mais de 900 Pontos de Atendimento espalhados em 26 estados e no Distrito Federal e atuando no ramo financeiro há mais de 50 anos, a Crefisa tem consciência da importância de seu papel na sociedade, qual seja, ser um agente de transformação viabilizando o resgate do crédito. Em consequência, impulsiona a retomada da autoestima dos clientes e a economia do País. Com o crédito resgatado, o brasileiro consome mais e toda a sociedade se beneficia, contribuindo para alimentar toda a cadeia produtiva.

A Crefisa trabalha em sintonia com a crença de que uma sociedade economicamente saudável transforma um país, além disso, compartilha seus ideais com milhares de colaboradores que, diariamente, atendem clientes dentro dos mais rígidos padrões éticos e de respeitabilidade, construídos ao longo dos mais de 50 anos de solidez e eficácia na gestão de uma das empresas mais sólidas do mercado financeiro nacional.

Premiações

A Crefisa é reconhecida e premiada por sua agilidade, segurança e atendimento, tendo ganhado diversos prêmios:

Foi classificada em 1.º lugar no “**Finanças Mais**”, do jornal O Estado de São Paulo, por 3 anos consecutivos, 2017, 2018 e 2019, como o melhor desempenho financeiro do País. A Crefisa, por meio dessa expressiva conquista, reforça o seu compromisso com os brasileiros de oferecer facilidade de crédito, abertura de conta em poucos minutos e atendimento personalizado, além de um cartão exclusivo.

Em 2018, foi eleita pelos clientes entrevistados na **Pesquisa Datafolha** como a melhor empresa de crédito pessoal por meio de seu atendimento, da solidez e segurança de seus produtos.

Por apresentar excelente desempenho no relacionamento com seus clientes, a Crefisa concorreu, por quatro anos consecutivos – 2013, 2014, 2015 e 2016 – e também em 2018, ao “**Prêmio Época ReclameAQUI – As melhores empresas para o consumidor**”, tendo sido a vencedora em 2015, 2016 e 2018. É a maior premiação concedida a empresas com base no relacionamento e na avaliação direta dos consumidores.





Missão, Visão e Valores

MISSÃO

O Conglomerado Crefisa tem como missão oferecer soluções financeiras ágeis e de alta qualidade aos nossos clientes, proporcionando-lhes a solução para seus problemas, baseando-se nos princípios de qualidade, comprometimento e capacitação de nossos colaboradores.

VISÃO

Ocupar a posição de líder nacional, tornando-se um ícone no segmento de crédito pessoal, perpetuando os nossos princípios e a força da nossa marca.

VALORES

Respeito e integridade, ética, trabalho em equipe, foco no cliente, comunicação eficaz e confidencialidade.

Canais de Atendimento

Para garantir o fácil acesso a todos os clientes, a Crefisa disponibiliza canais de atendimento diferenciados e especializados para cada necessidade:

Central de Relacionamento

Consultas, informações e transações
4004 4001 (capitais e regiões metropolitanas)
0800 722 4444 (demais localidades).

SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor

Reclamações, cancelamentos e informações gerais: 0800 727 4884

Ouvidoria

Caso o cliente não fique satisfeito com a solução apresentada por outros canais de atendimento:
0800 703 8891

Atendimento a pessoas com deficiência auditiva e de fala

0800 273 3374, das 9h às 18h, de segunda a sexta-feira, exceto feriados.

 www.crefisa.com.br

 [/crefisa](https://www.facebook.com/crefisa)

 [@crefisa](https://twitter.com/crefisa)

 [/crefisacredito](https://www.youtube.com/crefisacredito)

 [@crefisa](https://www.instagram.com/crefisa)

 [/crefisa](https://www.linkedin.com/company/crefisa)

Ouvidoria

A Ouvidoria é a última instância de reclamação dentro da Instituição. Seu objetivo é prestar atendimento aos clientes que não ficaram satisfeitos com a resposta recebida nos canais primários, buscando sempre resolver o problema de forma definitiva e identificar oportunidades de correção ou de aprimoramento de processos, produtos e serviços.

Sua missão é atuar como canal de comunicação entre a Instituição e os clientes, inclusive na mediação de conflitos, agindo de forma imparcial, com transparência, ética e seriedade, visando resolver a insatisfação do consumidor e melhorar a sua experiência com a Empresa.



Relacionamento com o Cliente

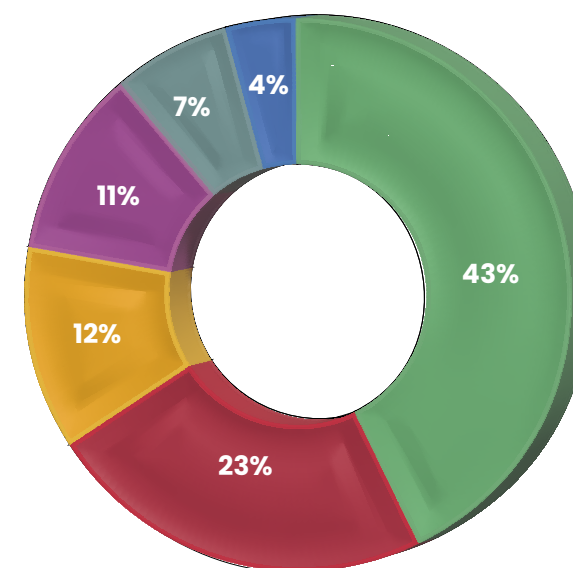
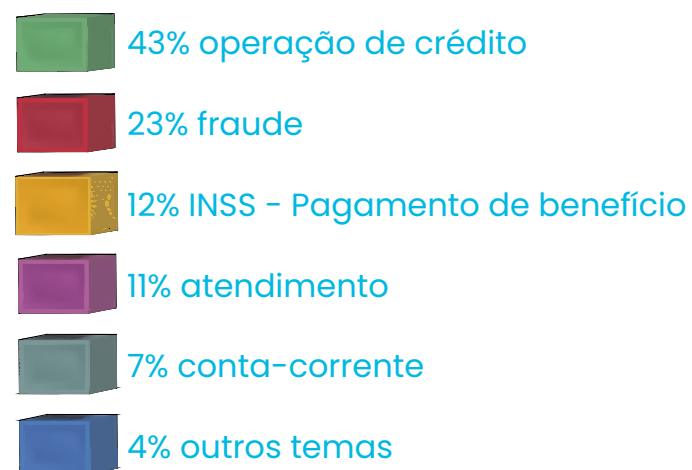
Primando por um atendimento de excelência no padrão de qualidade, a Ouvidoria possui:

- Atendimento completo e diferenciado, no qual busca identificar as oportunidades de melhoria na jornada e experiência oferecidas, desde a aquisição de um produto e/ou serviço até a prontidão na análise e solução de todas as manifestações.
- Funcionários treinados e altamente capacitados.
- Agilidade no retorno do atendimento e eficácia na solução dos problemas apresentados.
- Avaliação da Pesquisa de Satisfação do Cliente no tratamento das reclamações.
- Revisão constante de todo o modelo de atendimento e do suporte necessário para um atendimento de excelência, a fim de que o cliente receba informações precisas e transparentes e soluções adequadas.

Resultados

No 2º semestre de 2022, foram recepcionadas, por meio do atendimento telefônico, 92 reclamações referentes à Financeira Crefisa e 28 reclamações referentes ao Banco.

PRINCIPAIS MOTIVOS DAS RECLAMAÇÕES



Para avaliar o atendimento, a Ouvidoria realizou a pesquisa de satisfação de acordo com os critérios estabelecidos na Resolução n.º 4.860 e na Instrução Normativa n.º 265 do Bacen. As notas vão de 1 a 5, e os resultados são usados para definir estratégias e aprimorar processos. No 2º semestre de 2022, a nota média do Banco Crefisa foi 4,7 e da Financeira Crefisa, 4,2.

Atuação da Ouvidoria

A Ouvidoria atua em conjunto com as demais áreas da Instituição para garantir a solução definitiva do problema do cliente no menor prazo possível. No primeiro semestre, 91,6% dos clientes que recorreram à Ouvidoria receberam resposta no prazo regulamentar concedido pelo Banco Central do Brasil.

Permanecemos comprometidos em manter o padrão de excelência no atendimento, tendo o cliente como nosso maior patrimônio.



crefisa